



MasterCard überschätzt den internationalen Bekanntheitsgrad seiner...

MasterCard überschätzt den **internationalen** Bekanntheitsgrad seiner Marke und seines Logos. Den Text „MasterCard“ schreiben sie nicht mehr auf die Bezahlkarten, nur noch das Logo; auch außerhalb der USA. Sie seien schließlich bekannt wie Nike, Apple und Target. Ja, fast so unbekannt wie Target in Deutschland.

Date: 2026-07-03
Words: 45
Time to read: 1 min

[Newer](#)

[Older](#)

5th July 2026

Scheisse, ich muss Steuer mach...

2nd July 2026

Neobroker-Banken bleiben vort...

[Tags](#) [Archive](#) [RSS feed](#) [QR Code](#)

Made with [Moutaigne](#) and by [anton](#) 